



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII,
MUNCHI ȘI PROTECȚIEI SOCIALE
AL REPUBLICII MOLDOVA



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development and Cooperation SDC
Agenția Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare
Швейцарское управление по развитию и сотрудничеству

Studiul post-intervenție pentru evaluarea cunoștințelor, atitudinilor și practicilor privind prevenirea cancerului de col uterin în Republica Moldova

Autori: Andrei Ciobanu, Rodica Gramma, Aurelia Bradețchi, Adriana Băban

Implementator: **magenta** consulting

Chișinău, 2020

Principiul metodologiei utilizate a fost **triangularea** atât a participanților cât și a metodelor de colectare de date. Au fost colectate următoarele date:

CANTITATIVE

1142 femei

Sondaj reprezentativ național în rândul segmentului țintă – femei de 25-61 ani.

Eșantion: probabilistic stratificat multistadial

Marja de eroare: $\pm 3\%$.

CALITATIVE

Studiul post-intervenție reprezintă replicarea cercetării din anul 2018 și permite măsurarea cunoștințelor, atitudinilor și practicilor în rândul populației țintă, la fel și modificarea acestora în timp, în rezultatul intervențiilor realizate.



30 femei
de 25-61 ani

Interviuri aprofundate



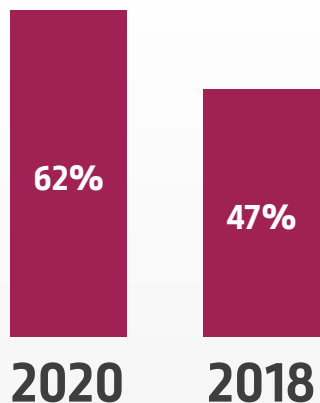
30 medici
și asistenți
medicali

Interviuri aprofundate

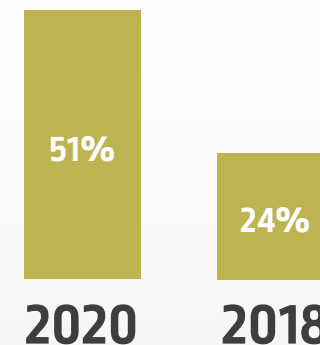


15 experți
în politici de sănătate

Interviuri aprofundate



Ponderea femeilor cu vârsta de 25-61 de ani, care cunosc despre testul citologic este de 62% în anul 2020. Notorietatea testului citologic **a crescut cu 15 p.p. comparativ cu anul 2018.**



Fiecare a doua femeie cu vârsta cuprinsă între 25-61 de ani știe despre serviciul de screening cervical în cadrul căruia se efectuează gratuit testul citologic. În anul 2020, **notorietatea serviciului dat a crescut cu 27 p.p. față de anul 2018.**

Femeile cu vârsta de 36-45 de ani cunosc în măsură mai mare despre existența testului citologic, comparativ cu femeile de alte vârste.

PONDEREA FEMEILOR CARE CUNOSC DESPRE TESTUL CITOLOGIC

VÂRSTĂ



MEDIU

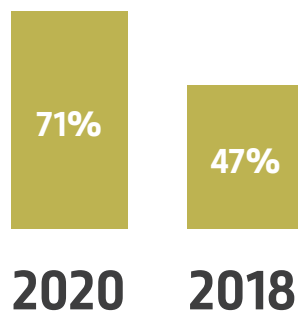


ANUL 2020

71%



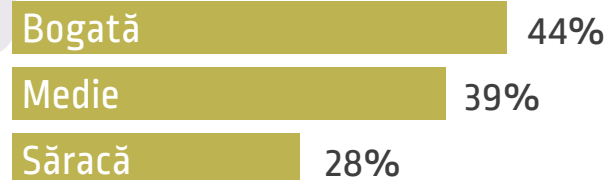
dintre femeile care știu despre testul citologic, **cunosc că acesta poate fi realizat gratuit**, prin adresarea la medicul de familie. Această pondere a crescut cu 24 p.p. în anul 2020 față de anul 2018.



În anul 2020, **39%** dintre femeile care știu despre testul citologic, **cunosc care este frecvența recomandată** de a face acest test în Republica Moldova

39%²⁰²⁰ 34%²⁰¹⁸

ANUL 2020,
SITUAȚIE FINANCIARĂ



Femeile din familiile cu situație financiară săracă cunosc în măsură mai mică că au posibilitatea să efectueze testul gratuit

ANUL 2020, SITUAȚIE FINANCIARĂ

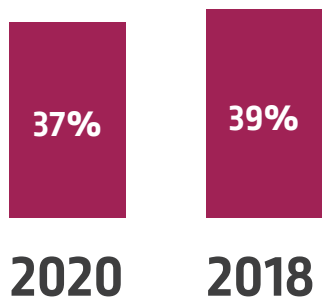


* Conform Standardului de organizare și funcționare a serviciului de screening cervical - testul citologic trebuie realizat **odată la 3 ani**

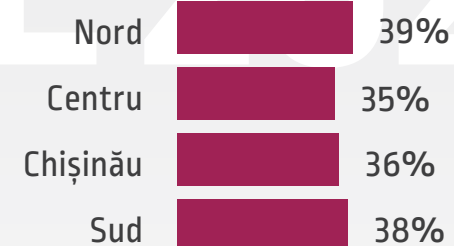
INTENȚIA DE A EFECTUA TESTUL CITOLOGIC

37%

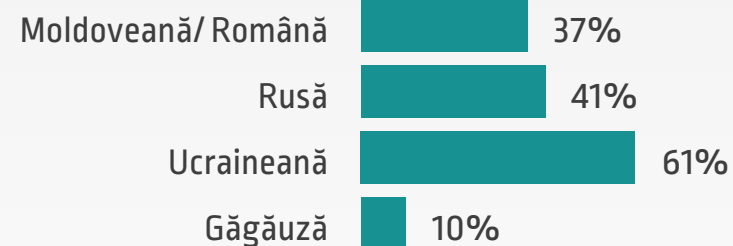
dintre femeile cu vârsta de 25-61 de ani, cu siguranță ar efectua testul citologic, dacă li s-ar propune realizarea acestuia



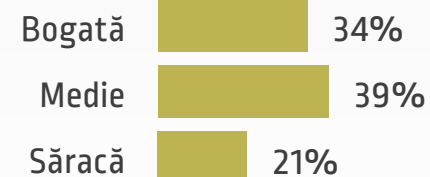
REGIUNE



NAȚIONALITATE

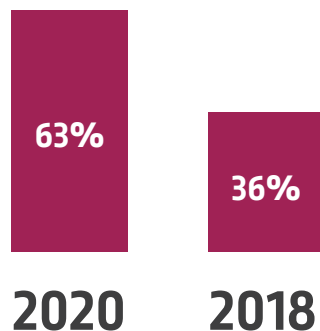


SITUAȚIE FINANCIARĂ

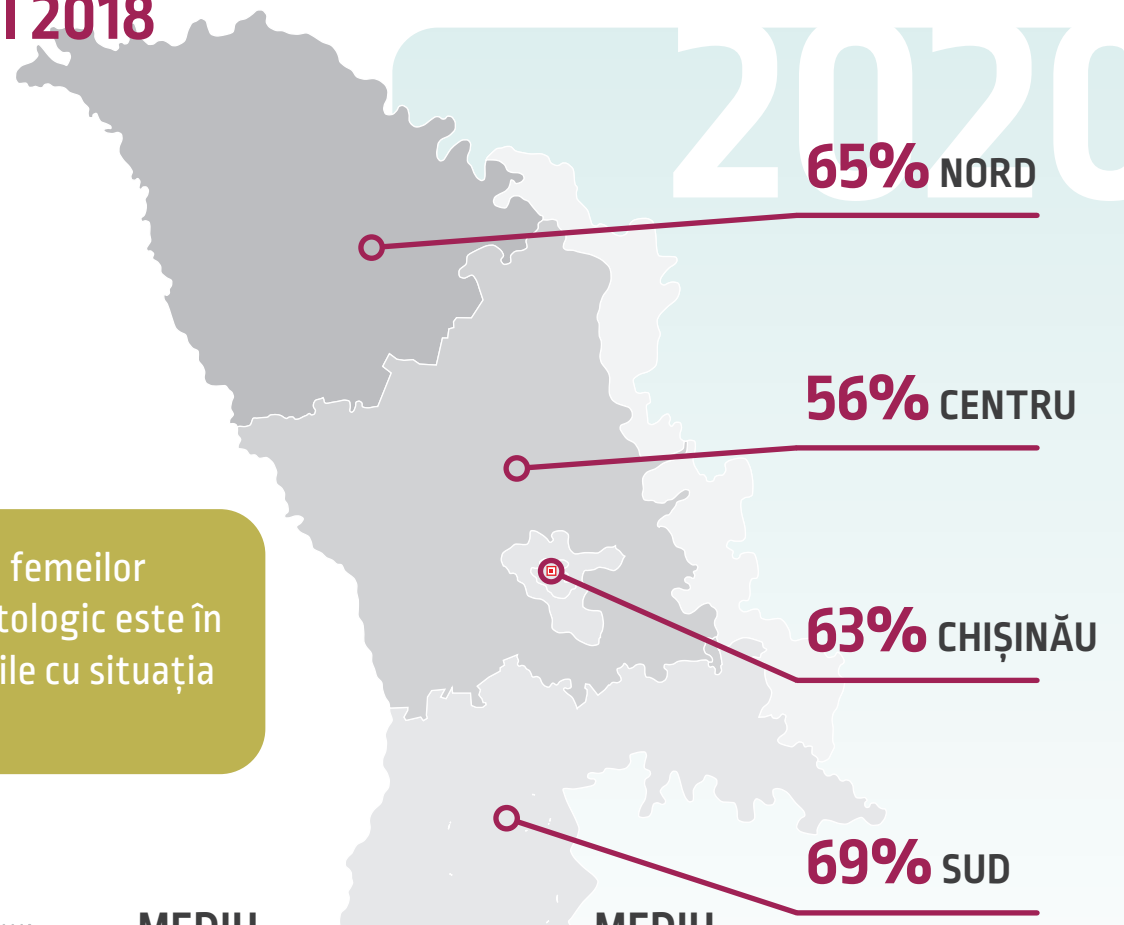
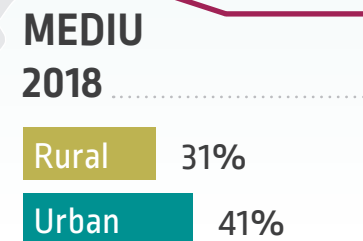
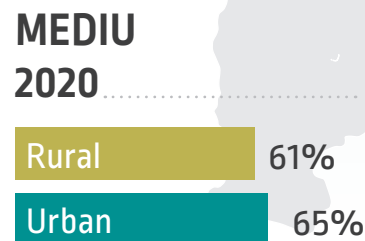
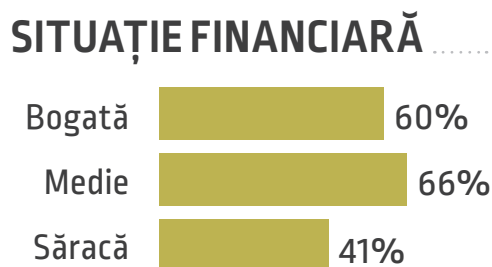


Femeile de etnie Găgăuză și femeile din familiile cu situație financiară săracă sunt mai puțin predispuse să efectueze testul citologic.

Ponderea femeilor care au efectuat testul citologic a crescut de circa două ori în anul 2020 comparativ cu anul 2018

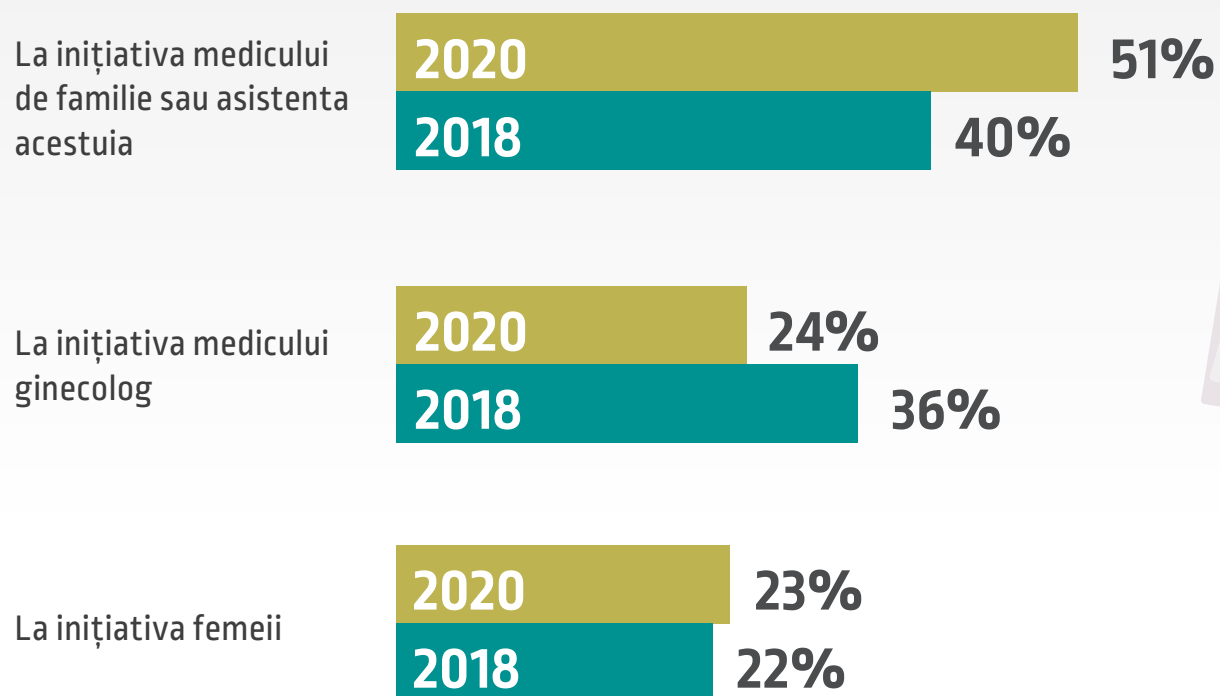


Ponderea cea mai mare a femeilor care au efectuat testul citologic este în Sudul țării, cât și în familiile cu situația financiară medie



LA INIȚIATIVA CUI A FOST EFECTUAT ULTIMUL TEST CITOLOGIC

Din totalul femeilor care au realizat testul citologic, acesta a fost efectuat:

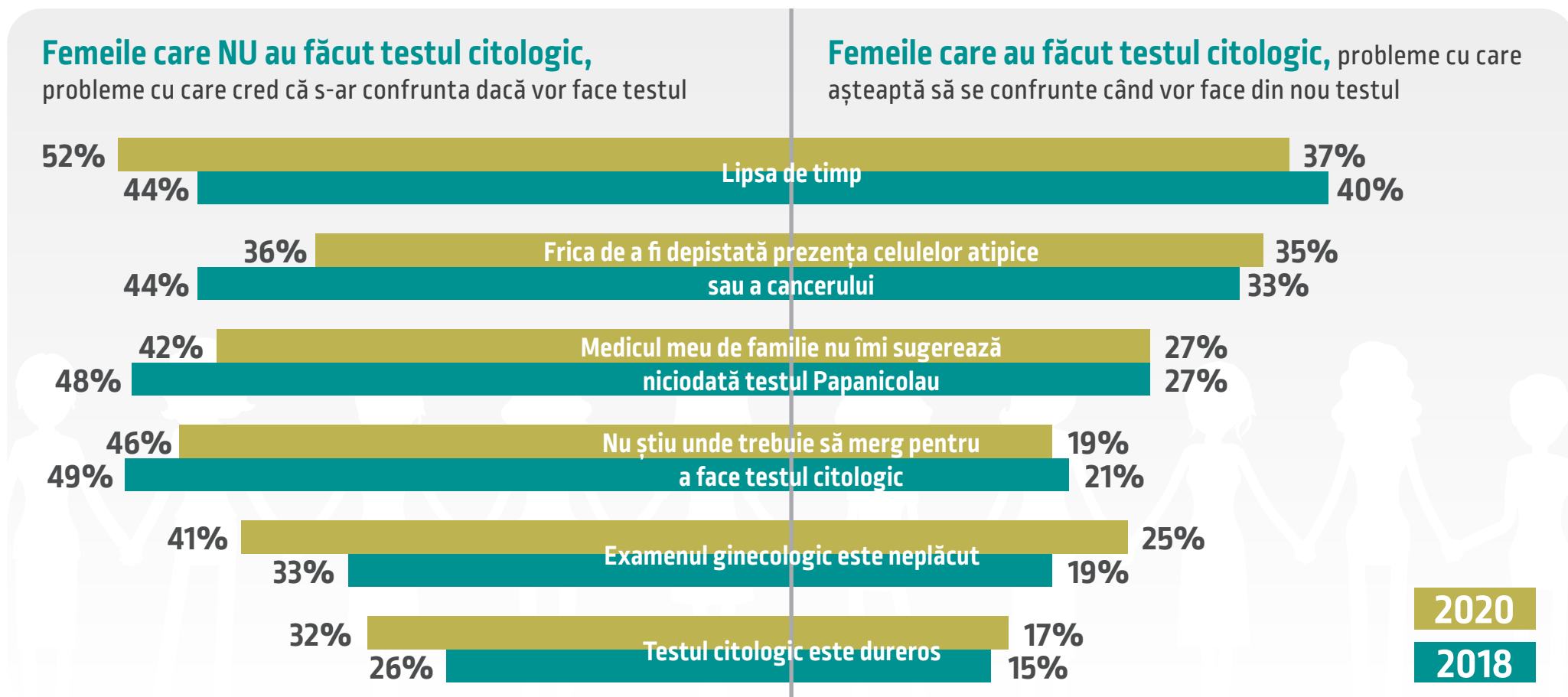


În anul 2020 a crescut ponderea femeilor care au realizat testul citologic la propunerea medicului de familie și asistentului medical



În anul 2020 s-a dublat ponderea femeilor din familiile cu situație financiară săracă care au făcut testul citologic din proprie inițiativă, comparativ cu anul 2018 [17% în 2020 și 8% în 2018]

Bariere percepute față de efectuarea testului citologic



Femeile care nu au făcut testul citologic se așteaptă într-o măsură mai mare, comparativ cu femeile care au făcut testul să se confrunte cu următoarele probleme, dacă ar decide să facă testul citologic: faptul că nu cunosc unde trebuie să mergă pentru a face testul citologic, faptul că medicul de familie nu sugerează efectuarea testului citologic și opinia că testul citologic este dureros.

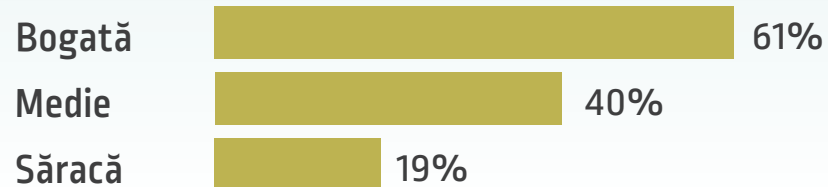
38%²⁰²⁰ 40%²⁰¹⁸

Circa 38% dintre femeile cu vârsta de 25-61 de ani cunosc despre vaccinul anti-HPV

MEDIU



SITUAȚIE FINANCIARĂ



Mai puține femei din familiile cu situație financiară săracă, cât și din mediul rural, cunosc despre vaccinul anti-HPV, drept metodă de prevenire a cancerului de col uterin



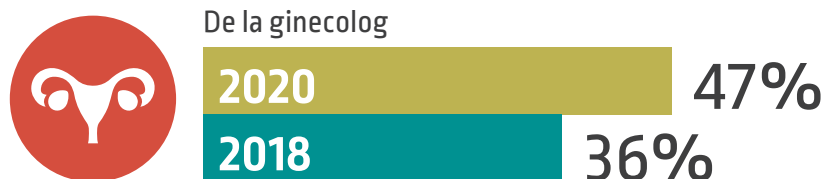
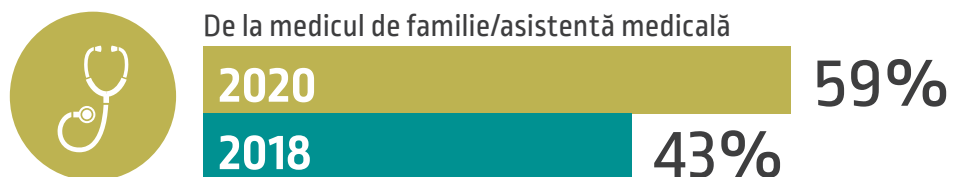
29%²⁰²⁰

23%²⁰¹⁸

dintre femeile care au fice de aproximativ 10 ani, le-au vaccinat împotriva HPV

TOP 3

surse de informare despre serviciul de screening cervical în Republica Moldova, în rândul femeilor care cunosc despre acest subiect:



Rolul mass-media este încă perceput drept redus în informarea populației privind serviciul de screening cervical



Modalitatea preferată de invitare pentru realizarea testului citologic în rândul femeilor de 25-61 de ani:



Apel telefonic

2020

48%

2018

51%



Invitație verbală în cadrul vizitei la medicul de familie

2020

37%

2018

34%





Studiul a fost realizat sub egida Ministerului Sănătății, Muncii și Protecției Sociale, cu suportul oferit de către Fondul ONU pentru Populație (UNFPA) și Agenția Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare (SDC), în cadrul proiectului „Prevenirea Cancerului de Col Uterin în Republica Moldova” și nu reprezintă neapărat punctul de vedere al UNFPA, SDC sau al oricărei alte organizații afiliate.