

ACORD ADIȚIONAL NR. 2
la Contractul de acordare a asistenței medicale
(de prestare a serviciilor medicale) în cadrul asigurării obligatorii
de asistență medicală nr. 05-08/9 din 31 decembrie 2024

mun. Chișinău

26 martie 2025

Compania Națională de Asigurări în Medicină (în continuare – **CNAM**), reprezentată de către **dl Ion Dodon, director general**, care acționează în baza **Statutului**, și **Prestatorul de servicii medicale** (în continuare – **Prestator**) **Instituția Medico-Sanitară Publică Institutul Oncologic**, reprezentată de către **dl Ruslan Baltaga, director**, care acționează în baza **Regulamentului**, au convenit asupra următoarelor:

Contractul nr. 05-08/9 din 31 decembrie 2024, modificat prin Acordul adițional nr. 1 din 21 martie 2025, se modifică după cum urmează:

1. La pct. 2.2 textul „**636 081 900 MDL 33 bani** (șase sute treizeci și șase milioane optzeci și una mii nouă sute MDL 33 bani)” se substituie cu textul „**637 725 200 MDL 33 bani** (șase sute treizeci și șapte milioane șapte sute douăzeci și cinci mii două sute MDL 33 bani)”.

2. Contractul se completează cu trei anexe, nr. 4¹, 4² și 4³ cu următorul cuprins:

„**Anexa nr. 4¹**
la Contractul de acordare a asistenței
medicale (de prestare a serviciilor
medicale) în cadrul asigurării
obligatorii de asistență medicală
nr.05-08/9 din 31.12.2024

Screening-ul cancerului colorectal prin testarea iFOB (FIT)

1. Pentru procurarea testelor iFOB, Prestatorul utilizează următorul volum de mijloace financiare provenite din fondurile AOAM:

Consumabile	Cantitatea	Suma (lei)
Set FOBT (test imunologic de depistare a sângelui ocult în masele fecale)	9409	69 440,0

2. Achitarea de către CNAM pentru testele iFOB se va efectua în baza facturii prezentate de Prestator și contractului de achiziționare a testelor iFOB.

3. Prestatorul este obligat, în termen de 15 zile calendaristice, să prezinte CNAM actele confirmative cu privire la repartizarea testelor iFOB fiecărei instituții medico-sanitare responsabile desemnate, conform anexei nr. 2 din Ordinul MS nr. 191 din 21.02.2025 „Cu privire la unele măsuri de depistare precoce a cancerului colorectal prin testarea iFOB (FIT) și a cancerului mamar în anul 2025”.

4. În anul 2025 conform prezentului Contract, Prestatorului i se stabilesc pentru prestare următoarele tipuri de servicii în limita sumei alocate:

nr. d/o	Denumirea serviciului	Cod serviciu	Tarif (lei)	Suma (lei)
1.	Videoendoscopie digestivă inferioară	2338.26	827	635 860,0
2.	Videoendoscopie digestivă inferioară, cu biopsie	2338.27	1020	
3.	Videoendoscopie digestivă inferioară, cu polipectomie	2338.31	3732	
4.	Anestezie cu durata de 1,0 ore, cu respirație spontană	3658.3	362	

5. Prestatorul, lunar până la data de 15, va prezenta CNAM:

- raportul lunar a datelor privind screeningul colorectal, conform formularelor aprobate prin anexele nr. 3 și 4 la Ordinul MS nr. 191 din 21.02.2025 „Cu privire la unele măsuri de depistare precoce a cancerului colorectal prin testarea iFOB (FIT) și a cancerului mamar în anul 2025”;

- darea de seamă personificată privind raportarea serviciilor medicale prestate în cadrul proiectelor de screening, conform formularului nr. 1-65/d, aprobat prin Ordinul CNAM nr. 37-A din 20.02.2019 „Cu privire la aprobarea formularului de raportare în cadrul proiectelor de screening finanțate din fondul măsurilor de profilaxie”.

CNAM prelucrează datele cu caracter personal în temeiul competențelor atribuite prin prisma statutului de operator de date cu caracter personal.

6. CNAM va finanța lunar, în funcție de mijloacele financiare disponibile, serviciile acordate, conform documentelor confirmative prezentate (rapoarte, dări de seamă, factura fiscală etc.), dar nu mai mult de volumul prevăzut în prezentul Contract și nu mai târziu decât la expirarea unei luni de la data prezentării facturii fiscale de plată.

7. Pe parcursul anului, CNAM va efectua verificarea rapoartelor privind prestarea serviciilor medicale prevăzute pentru screening-ul cancerului colorectal (efectuarea colonoscoپیilor, la necesitate, prelevarea biopsiei și examinarea histologică a probelor prelevate).

În cazul confirmării nerespectării de către Prestator a obligațiilor prevăzute în anexă la Contract, CNAM, urmare a nevalidării serviciilor prestate, are dreptul să nu efectueze finanțarea următoarei tranșe, să solicite eliberarea facturii fiscale cu semnul minus pentru serviciile nevalidate în scopul reținerii sumei transferate anterior din contul transferurilor ulterioare sau, după caz, să ceară returnarea sumelor transferate anterior, la conturile CNAM.

Anexa nr. 4²

la Contractul de acordare a asistenței medicale (de prestare a serviciilor medicale) în cadrul asigurării obligatorii de asistență medicală nr.05-08/9 din 31.12.2024

Depistarea precoce a cancerului glandei mamare

1. În anul 2025 conform prezentului Contract, Prestatorului i se stabilesc pentru prestare următoarele tipuri de servicii în limita sumei alocate:

nr. d/o	Denumirea serviciului	Cod serviciu	Tarif (lei)	Suma (lei)
1.	Trepanbiopsia glandei mamare	976.1	422	436 000,0
2.	Examen ecografic al glandei mamare (2D) + Doppler	1050.35 ¹	252	
3.	Examen ecografic al glandei mamare (2D) + Doppler + Elastografie	1050.36	399	
4.	Examen ecografic al țesuturilor moi și ganglionilor limfatici ai unei zone anatomice (2D) + Doppler	1050.53 ¹	285	
5.	Examen ecografic al țesuturilor moi și ganglionilor limfatici ai unei zone anatomice (2D) + Doppler + Elastografie	1050.54	389	
6.	Puncția glandei mamare	1071	41	
7.	Mamografia glandelor mamare (18×24 cm) în regim digital 4, inclusiv descrierea	1125.2 ¹	541	
8.	Investigația imunohistologică suplimentară cu un anticorp în procese nontumorale și tumorale	2121	711	

2. Prestatorul, lunar până la data de 15, va prezenta CNAM:

- raportul lunar a datelor privind depistarea precoce a cancerului glandei mamare, conform formularului aprobat prin anexa nr. 6 la Ordinul MS nr. 191 din 21.02.2025 „Cu privire la unele măsuri de depistarea precoce a cancerului colorectal prin testarea iFOB (FIT) și a cancerului mamar în anul 2025”;

- darea de seamă personificată privind raportarea serviciilor medicale prestate în cadrul proiectelor de screening, conform formularului nr. 1-65/d, aprobat prin Ordinul CNAM nr. 37-A din 20.02.2019 „Cu privire la aprobarea formularului de raportare în cadrul proiectelor de screening finanțate din fondul măsurilor de profilaxie”.

CNAM prelucrează datele cu caracter personal în temeiul competențelor atribuite prin prisma statutului de operator de date cu caracter personal.

3. CNAM va finanța lunar, în funcție de mijloacele financiare disponibile, serviciile acordate, conform documentelor confirmative prezentate (rapoarte, dări de seamă, factura fiscală etc.), dar nu mai mult de volumul prevăzut în prezentul Contract și nu mai târziu decât la expirarea unei luni de la data prezentării facturii fiscale de plată.

4. Pe parcursul anului, CNAM va efectua verificarea rapoartelor privind prestarea serviciilor medicale pentru depistarea precoce a cancerului mamar.

În cazul confirmării nerespectării de către Prestator a obligațiilor prevăzute în anexă la Contract, CNAM, urmare a nevalidării serviciilor prestate, are dreptul să nu efectueze finanțarea următoarei tranșe, să solicite eliberarea facturii fiscale cu semnul minus pentru serviciile nevalidate în scopul reținerii sumei transferate anterior din contul transferurilor ulterioare sau, după caz, să ceară returnarea sumelor transferate anterior, la conturile CNAM.

Anexa nr. 4³

la Contractul de acordare a asistenței medicale (de prestare a serviciilor medicale) în cadrul asigurării obligatorii de asistență medicală nr.05-08/9 din 31.12.2024

Organizarea Campaniei de informare și sensibilizare privind depistarea precoce a cancerului glandei mamare și screening-ul colorectal prin testare iFOB

1. Campania va fi desfășurată în baza Ordinului MS nr. 191 din 21.02.2025 „Cu privire la unele măsuri de screening a cancerului colorectal prin testarea iFOB (FIT) și a cancerului mamar pentru anul 2025” conform anexei nr. 8 „Campania de informare și sensibilizare privind depistarea activă a cancerului glandei mamare și a patologiilor oncologice colorectale în stadii precanceroase și incipiente”.

2. Scopul general al Campaniei: Promovarea și popularizarea serviciului de screening colorectal și depistarea precoce a cancerului mamar în Republica Moldova atât în rândul populației generale, cât și în rândul personalului medical. Îmbunătățirea utilizării măsurilor eficiente de prevenție pentru populație prin conștientizarea importanței sănătății. Informarea populației referitoare la metodele depistării precoce a cancerului de colon și cancerului mamar, precum și creșterea ratei de efectuare a testului de screening în rândul populației cu risc sporit de a dezvolta cancer de colon.

3. Nevoi și constrângeri: organizarea și intensificarea măsurilor de depistare precoce a patologiilor oncologice de colon și ale glandelor mamare, care constă în detectarea atât a stărilor precanceroase, a tumorilor benigne, cât și a cancerului în stadiile preclinice sau incipiente, ce va spori considerabil șansele și calitatea unui tratament cu succes.

4. Bugetul total al Campaniei:

nr. d/o	Denumirea serviciului	Suma (lei)
1	Promovarea depistării precoce a cancerului glandei mamare	502 000,0
2	Promovarea și popularizarea serviciului de screening colorectal	

5. Obiectivul general al Campaniei constă în creșterea nivelului de informare, sensibilizare și conștientizare a populației în localitățile identificate privind:

- Promovarea depistării precoce a cancerului glandei mamare;
- Popularizarea serviciului de screening colorectal.

6. Principalele activități:

- informarea personalului medical din localitățile identificate referitor la măsurile de screening și depistare precoce;
- diseminarea materialelor informațional – educative elaborate în cadrul Campaniilor de informare similare;
- organizarea acțiunilor de informare prin diferite căi și mijloace de comunicare, inclusiv mediatizarea prin intermediul emisiunilor TV și radio, folosirea spoturilor video deja elaborate (2) în cadrul Campaniilor de informare similare.

7. Grupurile țintă (TG) și beneficiarii finali:

- TG1: populația generală;
- TG2: populația asimptomatică cu vârsta de 50-55 ani, în cazul screening-ului cancerului colorectal;
- TG3: femeile din toate grupele de vârstă, în cazul depistării precoce a cancerului glandei mamare.

8. Indicatori de monitorizare și evaluare:

- numărul de beneficiari (*grup țintă*) instruiți/informați;
- numărul de materiale informativ-educative distribuite;
- numărul de materiale promoționale distribuite;
- numărul de acțiuni realizate în comunitate și numărul de persoane implicate;
- numărul de acțiuni de informare realizate prin diferite căi și mijloace de comunicare.

9. Prestatorul, lunar până la data de 15, va prezenta CNAM:

- actele privind procedurile de achiziție desfășurate privind achiziționarea serviciilor și/sau produselor promoționale întru implementarea campaniei;
- contractele și/sau acordurile privind achiziționarea serviciilor și/sau produselor promoționale întru implementarea campaniei;
- raportul lunar narativ (*reprezintă sumarul activităților implementate pe parcursul lunii*) și financiar a activităților implementate cu atașarea documentelor confirmative (*rapoarte, dări de seamă, factura fiscală etc.*).

10. CNAM va finanța lunar, în baza cererii de finanțare și în funcție de mijloacele financiare disponibile, serviciile acordate, conform documentelor confirmative prezentate (*rapoarte, dări de seamă, factura fiscală etc.*), dar nu mai mult de volumul prevăzut în prezentul Contract și nu mai târziu decât la expirarea unei luni de la data prezentării facturii fiscale de plată.

11. Pe parcursul anului, CNAM își rezervă dreptul de a efectua verificări, atât în perioada derulării Contractului, cât și ulterior validării raportului final.

CNAM

Prestatorul

Ion Dodon

Ruslan Baltaga

L.Ș.

L.Ș.